



DEZAN SHIRA
& ASSOCIATES

Peter Thomsen, Senior Associate
Dezan Shira & Associates Ltd.
Suite 1803-1805, Tian An Centre
338 Nanjing Xi Lu
Shanghai, 200003 P.R.C.
www.dezshira.com

Genomtänkt strategi nödvändighet vid etablering av helägt utländskt bolag

November 2008

Det bästa valet av företagsstruktur vid etablering i Kina varierar givetvis på det specifika bolagets situation, förutsättningar och mål. Etablering kräver oavsett struktur noggrann planering, tålmod och framför allt kunskap om det kinesiska regelverket. Dezan Shira & Associates har hjälpt över 1700 multinationella företag med etablering, skattestruktur och revision i Kina under 18 år. Vi vill med denna artiklen fokusera på etableringar av helägda utländska bolag som en del i artikelserien om att starta företag i Kina.

Etablering av ett helägt bolag i Kina

Det är många olika faktorer som påverkar hur man på bästa möjliga sätt etablerar sig på den kinesiska marknaden: motiv och perspektiv för investeringen, kontroll, risk och flexibilitet är några av de viktigaste. Helägda bolag har framför allt fördelen att kontrollen av bolaget helt behålls i utländska händer och att immaterialrätter och andra affärshemligheter aldrig behöver lämna moderbolaget. Ett etablera ett helägt utländskt bolag är sedan sekelskiftet det populäraste sättet att träda in på den kinesiska marknaden som utländsk investerare. Oberoende av typ av helägt bolag tar etableringsprocessen normalt 4-6 månader. Företagslicensen blir klar efter ca 2 månader. Licensen gör det möjligt att sluta avtal för bolagets räkning. Viktiga dokument såsom import- och export licenser, bankkonton och skatteregistreringar blir däremot inte klara förrän i slutet av registreringsförfarandet. Det är av störst vikt att ha goda relationer med de kinesiska myndigheterna vid etablering i Kina. Det därför en god idé att använda sig av en väletablerad konsultbyrå som är specialiserad på etableringar för att försäkra sig om att processen fortlöper så smidigt som möjligt.

Tänk långsiktigt när du specificerar ditt bolags verksamhet

I Kina är klassificeringen av företagets verksamhet avgörande för vilken typ av verksamhet bolaget får ägna sig åt. Ett helägt bolag klassificeras antingen som ett produktions-, trading- eller tjänstebolag. Ett produktionsbolag *skall* modifiera varan innan den säljas vidare, ett tradingbolag *får inte* modifiera en vara innan den säljs vidare och ett tjänstebolag *får enbart* tillhandla tjänster och inte handla med fysiska varor. Vidare så sätter klassificering gränsen för vilka varor ett företag får handha. Det finns möjligheter att ändra

CHINA | HONG KONG | INDIA | VIETNAM

www.dezshira.com



**DEZAN SHIRA
& ASSOCIATES**

klassificering vid senare tillfälle men det är en mycket tidskrävande process och stor möda bör läggas vid att få verksamheten rätt klassificerad redan från början. Det är därför starkt rekommenderat att man redan från början har en utarbetad långsiktig strategi för sin Kinaverksamhet.

Tänk på din kreditvärdighet när du bestämmer bolagets kapital

Investeringen i ett bolag består av eget kapital och kan kompletteras med lån. Storleken på det egna kapitalet är direkt bestämmande för hur stora lån bolaget kan beviljas. Det är mycket viktigt att det egna kapital är tillräckligt stort eftersom det är främst detta kapital som kommer att användas den första tiden innan bolaget är vinstdrivande. Dezan Shira & Associates affärsmagasin China Briefing (www.china-briefing.com) har i ett temanummer om de vanligaste misstagen utländska investerare begår när de etablerar sig i Kina kommit fram till att ett av de allra vanligaste felen investerare gör är att helt förlita sig på att minimikapitalkraven är tillräckliga. Kapitalkraven är reglerade i kinesisk lagstiftning men tar som sådana inte hänsyn till verksamhetens inriktning. En senare ändring av eget kapital kan ta upp till två månader och därmed riskera man att inte kunna betala räkningar och löner. Det egna kapitalet kommer vidare att vara synligt på företagslicensen och kan därför påverka kreditvärdigheten hos leverantörer.

För mer information och prenumeration på China Briefing se: www.china-briefing.com. Se även: www.dezshira.com.