



Handelskammaren

I sydsvenska företags intresse

SMN - Site manager network

Bakgrund

Rollen som Site manager blir allt viktigare och allt vanligare i näringslivet. Det är samtidigt en roll med särskilda utmaningar.

Handelskammaren vill undersöka möjligheten att erbjuda en mötesplats och nätverk för Sydsvenska Site managers från olika branscher.

Syfte

För deltagarna är syftet ömsesidigt lärande och erfarenhetsutbyte. Detta skapas genom att medverka i ett nätverk av andra site managers för att diskutera gemensamma frågor.

Organisation - omfattning, grupp och tid

Gruppen skall vara mellan 5-8 medverkande. Finns fler intresserade skapas fler grupper. Antalet möten blir omkring 3-5 under ett år. Faller detta väl ut genomförs det ytterligare en tid, med commitment år för år.

Handelskammarens roll är att organisera och ge support till gruppen genom att ordna alla praktiska frågor kring möten såsom tid, plats och program. Deltagarna skall inte ha ansvar för annat än att fokusera att bidra till gruppens möten och agenda medan de närvarar.

Program – inriktning

Programinnehållet bör styras av gruppen. Till formen kan det vara diskussion ledd av en av medlemmarna eller en moderator, mötesledare från Handelskammaren. Teman kan variera och beslutas av gruppen. Till mötena kan externa föredragshållare bjudas in vid behov.

Det kan röra sig om

- Relation huvudman; uppdrag och leverans
- Samhällskontakt – extern kommunikation
- Erfarenhet – vanliga utmaningar i rollen

Kontakt: Per Tryding 0708 735 660 per.tryding@handelskammaren.com