



Handelskammarens
visionsarbete 2011

Mötesanteckningar

Möte 1: 2011

(dokument 4)



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse

Visionsgruppen

Möte 1:2011

Måndagen den 20 juni 2011

Närvarande:

Lars Frithiof,
Per Samuelson,
Nicolas Hassbjer,
Mari Kadowaki,
Stephan Mühler,
Per Tryding (sekr)

Sammanfattande notat från mötet

/1 Möten

Gruppen kallas till kommande möten separat (tre alternativ togs fram 7, 16 eller 22 september)

/2 Uppdraget

Gruppen diskuterade omfattningen av uppdraget – hur långt in i framtiden skall ambitionen vara? Tre år, fem år, tio år? Skall det ha karaktär av vision eller mer kortsiktigt måldokument?

Leverans bör ske i form av ett tydligt och kort paper på två-tre sidor.

Gruppen enades om att inledningsvis rubricera arbetet ”strategisk inriktning/handlingsplan 2015”

Samtidigt bör det vara högt i tak och fritt att ta upp inspel.

Vår omvärldsanalys med fokus på kompetens och infrastruktur för regionens utveckling tycks hålla. Detta bekräftas också i regionstyrelsernas arbeten med de olika agendorna.

Några stora förändringar av inriktningen av påverkansarbetet torde på kort sikt därför inte vara aktuell.

/3 Teman under diskussionen

Indelning – hur är vi organiserade?

Dagens regionindelning inom handelskammaren bör ifrågasättas. Gränser får ofta konstiga effekter. Dagens indelning är gammal och ofta fel upptagningsområde för våra frågor ("för stor eller för liten"). Vanligen siktar man ju på funktionella strukturer eller projektorganisation. Fullmäktige/ledamöter kan träffas i sådana grupper och arbeta med sakfrågor.

Samtidigt är det viktigt med lokal förankring. Men den kan lösas på flera sätt.

En annan dimension är att samverka ännu mer med övriga handelskammare och trycka fram frågor med större kraft mot regering/riksdag. Sveriges handelskammare?

Analysen nu bör vara att se vad som behövs idag och om fem år och inte titta på historia och dagens strukturer.

Underlag till nästa möte: Stephan/Per tar fram alternativ som inspel i diskussionen. Hur kan vi organisera oss givet ett antal av våra viktiga frågor.

Frågor:

Hade vi verkligen satt upp dessa om vi hade startat från början idag?

När spelar dessa någon faktisk roll för medlemsföretagen?

Vem har saknat länsgränserna i Skåne?

Vad är det som gör att verksamheten fungerar idag?

Följande ord kom fram: närvaro, synlighet, kompetens. Ledande tjänstemän är ute och träffar företag i hela Sydsverige och försöker göra arrangemang med kvalitet i hela regionen. Att träffas "på riktigt" kvarstår som avgörande, trots allt vad sociala medier heter.

En väg kan vara att stärka tjänstemannasidan ytterligare och att synliggöra kompetensen på t.ex. höstmöten. Chefsekonom som kan allt om sydsvensk ekonomi?

Förmåga att hitta frågor som vunnit gehör och samtidigt agera flexibelt och lyhört.

Kombination av en tydlig gemensam agenda (t ex E22, kompetens) och snabbt agerande lokalt vid behov.

Avgränsning andra organisationer

Underlag till nästa möte: vad skiljer vårt erbjudande från andra (handelskammare/SN/Företagarna/m.fl.). Vi måste se vilket värde vi har, det måste ge något att vara medlem och att vara aktiv.

Glömda frågor: tillverkning och nya emerging markets

Idag verkar det som om fundamentala frågor om villkor för produktion glömts bort. De stora svenska multinationella bolagen har ju massor med alternativ och kanske inte alltid engagerar sig in i kaklet, de kan ju flytta fabrikerna. Men de mellanstora som vill växa på plats är beroende av sin egen region och dess villkor och svenska regler. Alla vill ha jobben från produktionen, men ingen vill ha fabrikerna i sin bakgård eller investera för att förbättra villkoren.

Tanken att vi skall rita ritningarna här och ha fabrikerna i Kina är fel. Indien/Kina kräver ju dessutom att utvecklingen placeras där för att man skall få sätta upp produktionen.

En stor potential finns i ”svåra” marknader, t ex Afrika och Mellanöstern. Här är det svårt att få tag i expertis. Detta är också kommande *emerging markets* som är på väg att få demokrati och marknadsekonomi. Kanske en roll för handelskammaren?

Fallstudie: Vad behöver en mellanstor fabrik för miljö och vilket stöd behöver produktionen från sin omgivning idag? Har vi state-of-the-art? Och hur kommunicerar vi det till utländska ägare?

Frågor:

Vad skall vi leva av om all produktion försvinner?

Vad skal vi tillverka?

Genomgång av övergripande villkor

Hur utvecklas ekonomin? Det viktigaste ordet de närmsta åren är volatilitet. Generellt ser vi svaga ekonomier hos stat/offentligt men stark ekonomi i många företag.

Handelsdokument viktigt att titta på noga.

Fråga:

Vad talar för att vi kan vända utvecklingen så att Blekinge eller Kalmar växer förbi Halland?