



Handelskammarens
visionsarbete 2011

Minnesnotat möte 2

16 september 2011

(dokument 6)



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse

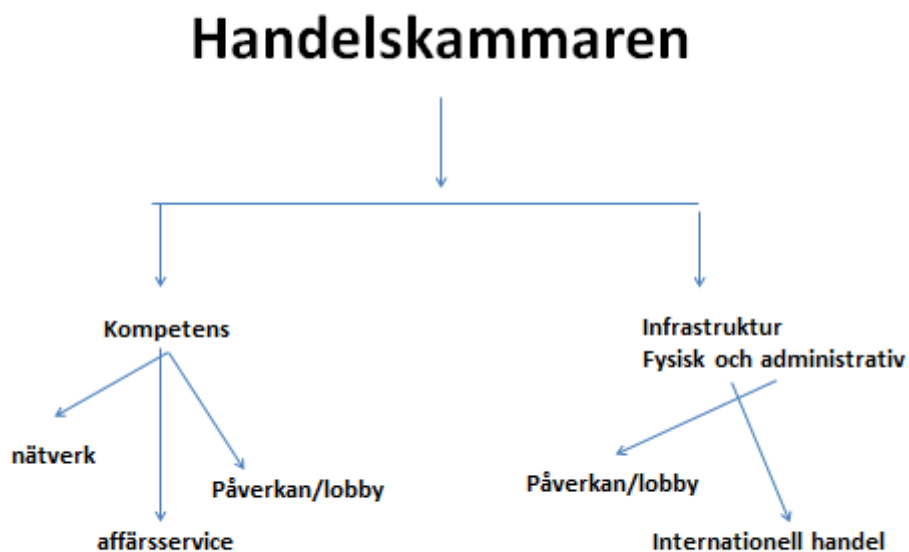
Visionsgruppen

Lars Frithiof
Mari Kadowaki
Kerstin Lindell
Nicolas Hassbjer

Stephan Mühler
Per Tryding, sekr

1. Föregående notat
2. Handelskammarens strategiska inriktning

Det strategiska arbetet bör även i framtiden fokusera på
Kommunikationer och kompetens



Aspekter som särskiljer handelskammaren från andra organisationer

- Att handelskammaren lever kommersiellt dvs på egen fakturering är en fördel eftersom det gör organisationen alert.
- Regional utgångspunkt
- Opolitisk och fokuserad på sakfrågor

Många företag blir allt mer slimmade mot core-business

Idéer till fortsatt diskussion

- Behov av ytterligare expertkunskap – kan vi bygga en ”stödkrage”?
- Dreamcase för infrastruktur 2025 i Sydsverige
- Internationell styrelseutbildning
- Kompetensinventering FoU företag/universitet
- Från internationell handel mellan nationella organisationer till internationella organisationer – hur kan vi t ex rekrytera japansk expertis?

3. Organisation

Målet bör vara

- stark lokal/regional närvaro och förankring
- hög kvalitet i allt arbete (mötesprocesser och expertkunskap i olika frågor) eftersom det är hård konkurrens om tiden (som man lägger på att engagera sig)
- bygga på den nätverkande funktion regionstyrelserna har
- ta bort begränsande indelningar

Det finns å ena sidan starka skäl att förnya och riva de gränser som finns genom dagens inledning med regionstyrelser. Eftersom det allt fler frågor har sin lösning i andra konstellationer än de gamla länen.

Ju längre bort från Malmö man kommer riskerar känslan av ”fjärrstyrning” att komma krypande om vi inte på olika sätt är närvarande och regionstyrelserna spelar en roll i det sammanhanget

Huvudmän och tjänstemän

Frågan om hur huvudmannaorganisationen löses hänger samman med hur tjänstemannaorganisationen hanteras. Regionstyrelserna kan ha en viktigare funktion i t ex Kalmar än i Skåne eftersom bemanningen är större i Skåne och antalet aktiviteter. Däremot spelar det mindre roll att det skall finnas en designerad regionchef i de olika regionerna.

4. Nytt inspel, process

Diskussionen baserad på inspelet till dagens möte tas upp i styrelsen den 22 september. Baserat på input från styrelsemötet tar VD /vice VD fram nytt förslag som skickas till gruppen snarast.

5. Nästa möte

Mötetid koordineras av VD som hanterar kallelse.